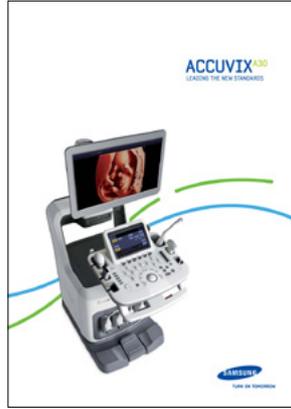
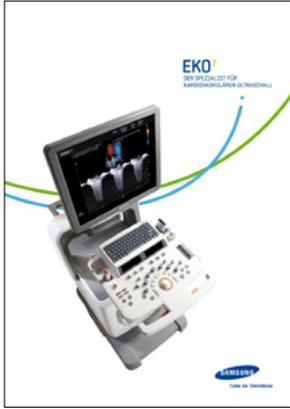


Zusammengewürfelte Referenzen

Samsung Produkt-Broschüren

Umsetzung mehrerer Broschüren nach CD
Bildbearbeitung
RZ
Druckvorstufe



Perfekte Sonden für alle Fälle

Vorwärmsonden



- Applikation: Abdomen, Gynäkologie/Geburtshilfe
- Centerfrequenz: 3,15 MHz
- Vertikal 60°
- Applikation: Abdomen, Gynäkologie/Geburtshilfe
- Centerfrequenz: 4,2 MHz
- Vertikal 90°
- Applikation: Abdomen, OB, Urologie
- Centerfrequenz: 4,43 MHz
- Field of view: 90°

Unterarmsonden



- Applikation: Muscularis, 1st, 2nd, 3rd, 4th, 5th, 6th, 7th, 8th, 9th, 10th, 11th, 12th, 13th, 14th, 15th, 16th, 17th, 18th, 19th, 20th, 21st, 22nd, 23rd, 24th, 25th, 26th, 27th, 28th, 29th, 30th
- Centerfrequenz: 7,5 MHz
- Field of view: 50mm
- Applikation: Muscularis, 1st, 2nd, 3rd, 4th, 5th, 6th, 7th, 8th, 9th, 10th, 11th, 12th, 13th, 14th, 15th, 16th, 17th, 18th, 19th, 20th, 21st, 22nd, 23rd, 24th, 25th, 26th, 27th, 28th, 29th, 30th
- Centerfrequenz: 3,15 MHz
- Field of view: 44,50mm
- Applikation: Muscularis, 1st, 2nd, 3rd, 4th, 5th, 6th, 7th, 8th, 9th, 10th, 11th, 12th, 13th, 14th, 15th, 16th, 17th, 18th, 19th, 20th, 21st, 22nd, 23rd, 24th, 25th, 26th, 27th, 28th, 29th, 30th
- Centerfrequenz: 8,0 MHz
- Field of view: 35,4mm

De-Field Type Probes



- Applikation: Kardiologie
- Centerfrequenz: 2,0 MHz
- Applikation: Kardiologie
- Centerfrequenz: 4,0 MHz
- Applikation: Gefäße, Kardiologie, Pathologie
- Centerfrequenz: 6,0 MHz

Carotid-Sonden



- Applikation: Abdomen, OB, Gynäkologie
- Centerfrequenz: 3,2 MHz
- Field of view: 60°
- Applikation: Abdomen, OB, Gynäkologie
- Centerfrequenz: 4,0 MHz
- Field of view: 66,12°
- Applikation: Pathologie, Urologie
- Centerfrequenz: 6,8 MHz
- Field of view: 92°

Endo Certis Proben



- Applikation: Gynäkologie, OB, Urologie
- Centerfrequenz: 6,5 MHz
- Field of view: 148,9°
- Applikation: Gynäkologie, OB, Urologie
- Centerfrequenz: 5,85 MHz
- Field of view: 132,3°

MSK



- Applikation: Muscularis, 1st, 2nd, 3rd, 4th, 5th, 6th, 7th, 8th, 9th, 10th, 11th, 12th, 13th, 14th, 15th, 16th, 17th, 18th, 19th, 20th, 21st, 22nd, 23rd, 24th, 25th, 26th, 27th, 28th, 29th, 30th
- Centerfrequenz: 12,0 MHz
- Field of view: 38,4 mm
- Applikation: Superficiae MSK
- Centerfrequenz: 9 MHz
- Field of view: 20mm

Fluorid Array Proben



- Applikation: Cardiac, Abdomen, TCD
- Centerfrequenz: 2,75 MHz
- Field of view: 90°

EMPLOY ERGONOMIC DESIGN

With mobility and easy access in mind, we made the Acoustic A50 to be easily transported, one of the main features of the system. Its central lock allows quick and easy control of mobility. The intuitive control panel can be adjusted easily to user's preference, and the monitor arm can move front to back as well as side-to-side. Our advanced ergonomic design lets medical experts focus on patients.



Articulated monitor arm
The monitor's controls provide a precision flexibility and user comfort, adjusting both up and down and side to side for personalized performance.

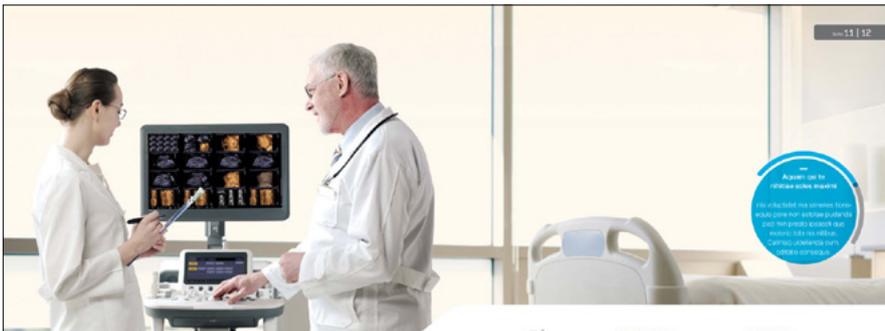


Articulated monitor arm

- Height: adjustable +300mm (118" - 150" tall)
- Rotation: adjustable +/- 60° from center, others +/- 15° from center
- Tilt: adjustable +40° - 10° from center
- Front/back: adjustable +358.4mm

Central Locking
Converts to lock with foot controls.





Access up to 100000 images instantly

Use the field to streamlines image capture that allows you to store the data for easy access and retrieval later via iStore™. Contact your dealer for available technology.

UTILIZE TIME-SAVING TECHNOLOGIES

Acuson A30 relies on cutting edge technology and proprietary features that streamline imaging and procedures in order to save precious time allowing users to become more time-efficient. For instance, real-time DVD recording is a thoughtful function that enables simultaneous scanning and recording. The Acuson A30 also has upgraded color technology, customizable preset ranges, and automated imaging parameters that further maximize workflow efficiency.



Color OptiFlow™

The exclusive color technology supports quasi color image representations of blood flow. Upgrade includes the capability to change between slow, moderate and fast color speeds. The preset ranges allow faster evaluation of optimized blood flow images, depending on the application.

DUCKSCAN™

By enabling automatic optimization of key imaging parameters with the touch of a button, DuckScan™ maximizes workflow efficiency.



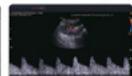
Typical application with Color OptiFlow™



Real-time MTR with DuckScan™



Real-time recording HD-ADVIS™



Real-time MTR with DuckScan™

HD-ADVIS™

HD-ADVIS™ integrated DVD (720x480) and still (HD 1920 x 1080) enables simultaneous scanning and recording, creating an environment that allows users to choose desired recording areas.

Hybrid Exam Software
 Among users to utilize the new Hybrid Exam software, Tunde had to learn how to use the system for emergency triage and for advanced diagnostic tools.

EASIER EXAMS THAN EVER

To ensure more comfortable and simplified testing environments, Samsung Medison developed proprietary technology that gives users more customizable controls and automated settings that makes tasks and operations easier to manage. Features such as EZ Exam™ transform multiple steps into a streamlined process at the touch of a button. Advanced detection technologies and innovative measurement tools also automate tasks and facilitate trouble-free operation.

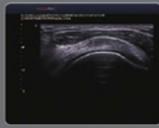
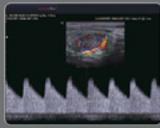
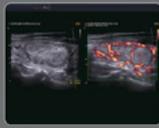
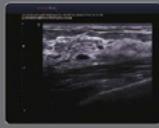
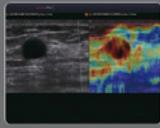
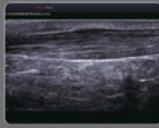
All-New User Interface
 Improved options for preset automation and modes make exams easier by reducing multiple steps. Independent settings for user preset and basic preset also support easier operation.

EliteScan™
 Helping to identify early detection of malignant tumors and other critical diseases, EliteScan™ provides critical information that are unattainable with conventional scans.

EZ Exam™
 EZ Exam™ transforms frequently used diagnostic steps exams into a single, streamlined procedure.

ACHIEVE ENHANCED IMAGE

Our state-of-the-art diagnostic systems rely on innovative technologies to enhance ultrasound imaging. Thanks to improved and sharper contrast resolution, images are in higher quality making them easier to analyze. With advanced imaging construction, the Accuix A30 improves efficiency in imaging under all possible conditions.



ACQUIRE SUPERIOR SCANS

Utilizing the world's first full HD LED monitor, powerful engine capabilities, cutting edge color representations and specialized probes, Samsung Medison's smart technology provides top quality resolution and measurements for greater diagnostic confidence.



Hybrid Beamforming Engine

With advanced virtual beamformer S/M engines, users can process data more accurately through optimal processing. The Hybrid Beamforming Engine enables a more in-depth, and a more detailed scanning with a higher energy output.



Enhanced DPDI

Enhanced DPDI, an innovative color Doppler with greater sensitivity, can detect peripheral blood vessels. Its advanced Doppler analysis accurately diagnoses when color detection is especially difficult.



Contrast agent

Contrast agent is a function which amplifies the standard provided by CEUS. With the contrast agent, main lobe becomes easier by providing dual five view and single toggle view. The TIC analysis tool allows the quantification of change in intensity over time which increases accuracy in diagnosis.

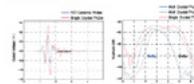
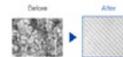


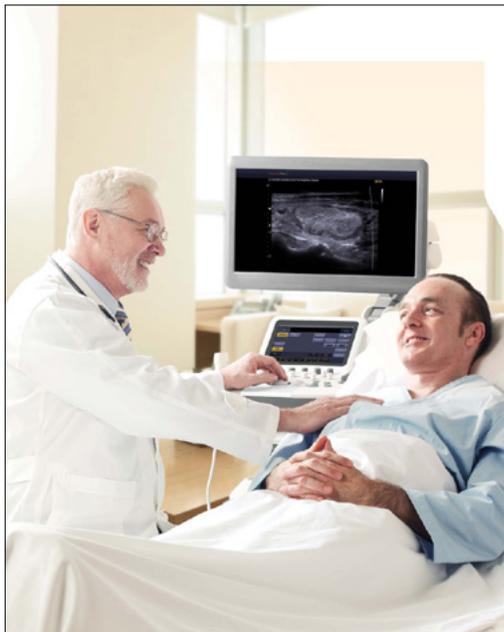
21.5-inch Full HD LED Monitor

With the release of the world's first 21.5-inch Full HD monitor for the medical field, Samsung Medison has provided the world's best image representation. The new, wide monitor is able to accurately represent the image with high resolution. High resolution is a great resolution.

Single Crystal

The single crystal material provides a wide bandwidth which allows the color TC to offer a wider range of frequency that grants a better resolution along with penetration. Also because of the high sensitivity reflected signals can detect small blood flow.





000314

EXPERIENCE UNRIVALED PERFORMANCE

As the pioneer in ultrasound and imaging, Samsung Medison sets global standards in ultrasound systems. We focus on innovations that support more accurate, easier and faster diagnosis. Our new Accuix A30 system establishes new benchmarks in operational convenience with features such as EZ Exam™ and ElastoScan™. Furthermore, the Accuix A30 offers the world's first 21.5-inch LED ultrasound monitor, enriched 3D performance, increased detection rates, advanced automation, customizable interface and ergonomic design.



More Accurate Diagnosis
Superior image quality supports clinical decision-making and reduces uncertainty for increased diagnostic confidence.

Easier Operation
Extensive automation, intuitive controls and ergonomic design empower users to provide high-quality care.

Custom Access
Newly designed imaging tools and advanced technologies deliver superior image quality while saving your time and effort.

Telekom

Darstellungslösungen für technische Neuheiten

Umsetzung von diversen Flyern nach CD

Anzeigen

Deko-Verpackung für T.Punkt-Filialen

Jahresbericht-Hefte (Market Report)

T · Punkt ·

An Haushalte mit Tagespost: gültig vom 27.12.2005 bis 31.12.2005, sofern nicht anders angegeben.



· · T · · Online ·

Nach-Weihnachts-Geschenk!

Nicht vergessen: PC MD 6018 von Medion und das DSL-Komplettpaket von T-Online sichern!

Sie sparen 100 €

599⁰⁰
€

Mit T-Online DSL-Komplettpaket!
Preis ohne Anschluss und ohne
Router: 699,00 €

PC Medion MD 6018

Multimedia mit System

- Intel® Pentium® 4 Processor 519 / 3,06 GHz, 653 MHz FSB
- LAN, FireWire und 8 Kanaltrai High Definition Audio
- 512 MB DDR2-RAAM (333 MHz)
- Multiformat DoubleLayer DVD-Recorder
- NVIDIA GeForce 6200 SE
- 250 GB SATA Festplatte
- Betriebssystem: Microsoft Windows XP Home, Sun StarOffice 7.0, SLM Home Cinema Suite, Nero Burning ROM®

MEDION



Analog - DVB-T Tuner
Multiformat DoubleLayer
DVD-Recorder

Mit dem PC-Komplettpaket
und dem DSL-Komplettpaket



Jetzt schnell zu greifen
und zusätzlich sichern!



229⁰⁰

Fujitsu Siemens Computers
SCALEVIEW C17-12
Das 17-Zoll-LCD-Display
fürs Auge

- 17" (43 cm) LCD-TFT-Display
- 16:10-Verhältnis (1280 x 800 Pixel)

Das DSL-Wunschpaket von T-Online:

- Echtes DSL Paket
7,20 Mbit/s (Download) - 1,00 Mbit/s (Upload) und 100 Mbit/s
Symmetrie (Download/Upload)
- Inkl. dem DSL-Router Modem**
Kosten: 29,95 €

Gratis
im Paket dazu!

Bei Auswahl
Nur in Ihrem T-Funktionalkreis und solange der Vorrat reicht.



Jetzt in Ihrem T-Punkt. Wo sonst!

Alles, was uns verbindet **T · Punkt ·**

T · Punkt ·

Das Multimedia-Paket hat e
PC Medion mit DSL-Komplettpaket und Navigation



Jetzt in Ihrem T-Punkt. Wo son

T · Punkt ·

fujitsu **SIEMENS** **AMILO L 1310**
Computerherz, was willst du mehr? Schick, schnell und

699,00€

Design und Performance
Jetzt kaufe nächstes Jahr bezahlen

Einmalige TOP-Angebote

Jetzt kaufe nächstes Jahr bezahlen

Jetzt in Ihrem T-Punkt. Wo sonst!

T · Punkt ·

Sagenhaft! Die z Kauf-Ra Woc

Jetzt sichern: das geburtsstagesrige Wahrsinnspaket!

Größtes 17" WXGA
Kauf-Rausch Woche
Rausch-Ka

899

Nur bis Samstag in Ihrem T-Punkt. Wo son

T · Punkt ·

Wünsche werden wahr Wochen

Einfach himmlisch!
Die Überraschungen unter dem Weihnachtsbaum:



Hands und mobile Kommunikation

je 19,€

Jetzt in Ihrem T-Punkt. Wo sonst!

Schwarzkopf

Verpackung und Dummy nach CD

Bildbearbeitung

RZ

Druckvorstufe

Aldi

Flaschendesign
Produktname und Slogan
Illustration
Etiketten-Gestaltung
RZ und Druckvorstufe
Verschluss nach Vorgabe



ZHT Geschäftsausstattung

Logo & Slogan

Visitenkarte mit dreifacher Prägungsebene

Briefbogen

Präsentationsmappe

Schreibblöcke

Stempel

Firmenschilder



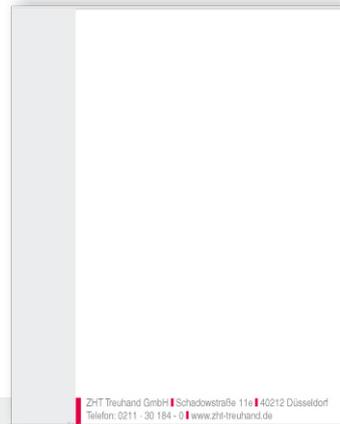
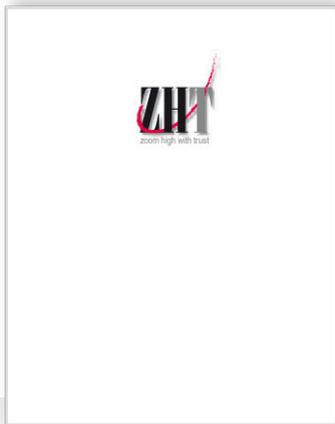
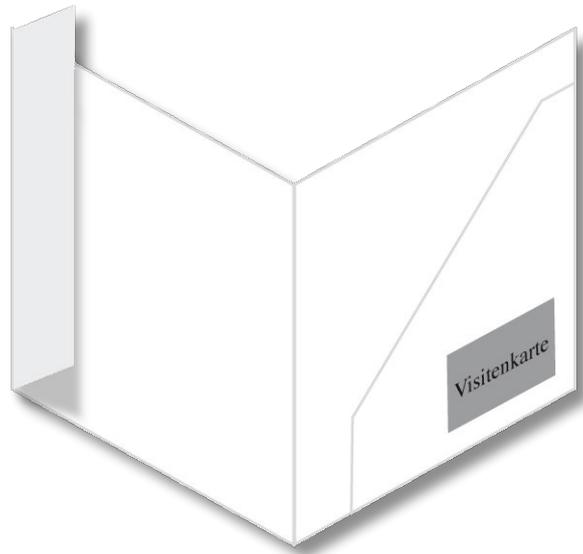
Peter Mustermann

ZHT Treuhand GmbH
Schadowstraße 11e
40212 Düsseldorf
Telefon: 0211 - 30 187-0
Telefax: 0211 - 30 187-187
pm@zht.de
www.zht.de



www.zht.de
pm@zht.de
0-187-187 00 - 1150 :noelst
0-187-187 00 - 1150 :noelst
0-187-187 00 - 1150 :noelst





sexyhair

Magazin & Newsletter

Messestand

Diverse Display-Plakate

Diverse Banner

Außenmitarbeiter Unterlagen

...

hairstyle·beauty·fashion·news·stars

[sexynews]

SPECIAL EDITION



What's up?
sexyhair-EVENTS

SEXYHAIR-STYLE-GUIDE:
**PERFEKTES STYLING
KANN SO EINFACH SEIN!**

LIEBLINGSTHEMA DER
LIFESTYLEPRESSE
SEXY HAARE!

Starstyling in der Glamourwelt
Hollywood

**SEXYHAIR
SALON DES MONATS**
**Dein Salon aus
Musterstadt**

AUSGEZEICHNET
als sexyhair-Salon des Monats
powered by
★ sexyhair®

★ sexyhair®
powered by

als sexyhair-Salon des Monats
AUSGEZEICHNET

MUSTERSTADT

DEIN SALON AUS

★ **sexyhair**

STYLING GUIDE für perfekte Haare!



Profis die Rundbürste, links der Föhn, im Mund drei Klammern, im Haar das neueste Stylingprodukt und nach mehreren akrobatischen Versuchen kommt die Erkenntnis: „Ich krieg das nie so hin wie mein Friseur!“ Gemein, aber eigentlich logisch: Friseure sind eben Profis auf ihrem Gebiet. Daher: kein Grund zu resignieren, man sollte immer Spaß daran haben, etwas Spezialisten!

SPOTLIGHT ON: STRAIGHT

1 Ultra-Glatt war 2000 an der Spitze, im Jahr 2007 heißt der Trend „voluminous straight“. Schönes Volumen am Ansatz und glänzend-glatt in den Längen. Glattes Haar muss ewig glücken – nur dann wirkt es gesund! Deshalb unbedingt vor dem Einsatz des Glättens-Straiglers für Stra-

ne mit Gättungsbalm oder Spray mit Hitzeschutz empfinden. Um das Haar doppelt so kühl ausstrahlen zu lassen, schließst Du mit Volumenspray und Rundbürste zunächst die Haare tonen und anschließend die Längen mit dem Glättens-„Zur Strecke bringen“. Das Haar geht danach luftig, sexy und glänzend aus!

straightsexyhair
Power Straight Temporary Straightening Balm
100ml / 3.38 €

ecolyhaircare
Slippery Elm Polishing Gloss
100ml / 10.95 €

healthysexyhair
Soye Want Flat Hair
100ml / 10.95 €

© 2008 sexyfrance



curiysexyhair
Curl Reactivator
100ml / 10.95 €

curiysexyhair
24/7 Curling Spray
100ml / 10.95 €

ecolyhaircare
Willow Bark Heat Curling Lotion
100ml / 10.95 €



News ausprobieren, aber: lass es Dir vorher einmal professionell zeigen! Dein Friseur kann Deine Haarstruktur am besten beurteilen und Dir empfehlen, mit welchen Produkten und welchem Schritt Du Deiner Traumfrisur näher kommst. Also, lass Dich verwöhnen und beraten. Haare brauchen halt auch Spezialisten!

LOCKENPOWER

2 Ob Naturlocken oder aufgedreht – Locken bleiben einfach immer Trend! Was passt zu Dir? Die frische Locke à la Drew Barrymore mit kleinen, hünen Locken? Soap-peel mit eleganten, glühwilligen Locken wie Jessica Alba oder voluminöse, unbedeutende Curly wie Penelope Cruz? Lass Dich von Deinem Friseur beraten, was Dir steht und wie Du Deine Locken perfekt stylst. Lockiges Haar wird häufig strenger als gerades Haar, weil das LICHT unregelmäßig reflektiert wird. Für schönen Glanz brauchen Locken intensive, abgestimmte Pflege!

KURZ UND GUT

3 Dein Haar ist kurz und praktisch? Aber das heißt noch lange nicht, dass Du auf Styling verzichten sollst! Hier ist das Moll-Kurzhaarschneide leben z.B. Wachs. Auf lockeren Haar anwenden und nach Lust und Laune stylen. Und wenn der Schnitt perfekt ist, sehen kurze Haare um so cooler. Also lieber doppelt auf Experten setzen, auf einen guten Friseur und auf gute Produkte!



ecolyhaircare
Oak Bark Gel
100ml / 10.95 €



healthysexyhair
Soy Paste texture Pomade
100ml / 10.95 €



sexyhair
Quick Change Straightening Balm
100ml / 10.95 €

DÜNNES HAAR IST VERGANGENHEIT!

4 Wichtig für dünnes, feines Haar ist, dass es Volumen und Struktur erhält. Die richtigen Produkte lassen sich auch feines Haar nach „MEDI“ aussehen – angefangen beim Shampoo, das den Durchmesser des einzelnen Haares erhöht, bis zu Enzymesprays, die durch Proteine und Kollagenstoffe die Haare kräftigen und griffiger machen. Unser Tipp bei längerem, dünnem Haar: verwenden große Wäcker und Rundbürsten für's Styling.



bigsexyhair
Extra Big Volume Shampoo
300ml / 10.95 €



bigsexyhair
Dense Thickening Spray
100ml / 10.95 €



healthysexyhair
PUMKIN Enzymic Therapy Mist
100ml / 10.95 €

TROCKENE STRAPAZIERTE HAARE

5 Unsere Haare machen im Alltag oft „aufreibende“ Erfahrungen. Sie werden mit heißer Fönluft und Lockenstäben traktiert, auf Wäcker gedrückt, geölt und gefärbt. Dafür sind wir ihnen einiges schuldig: Pflege, Nahrung und Schutz, heißt die Devise. Die besten Tipps für strapaziertes Haar: rehydratisierendes, mit Öl- und Biotin angereichertes Shampoo oder Deep-Conditioning-Maske. Die Kittsubstanz des Haares wieder auf, stärken das Haar mit Feuchtigkeit und bringen Elastizität und Glanz zurück!



healthysexyhair
PUMKIN Poison Leave-In
100ml / 10.95 €



healthysexyhair
Chocolate Soy Milk Shampoo
100ml / 10.95 €



healthysexyhair
Soy Milk Conditioner Color Safe
100ml / 10.95 €

© 2008 sexyfrance

INDIVIDUELLE WERBUNG:

Buche einfach die „sexynews
SPECIAL EDITION“
nur für Deinen Salon

DIESE DOPPELSEITE ÜBER DEINEN SALON

GROß AUF DER TITELSEITE ALS „SALON DES MONATS“

DU BESTIMMST DIE AUFLAGE UND DEN INHALT

Nur wer trommelt, wird auch gehört! Du bist stolz auf Deinen eigenen Laden und Dein Team? Dann zeig's auch! Und zwar in der Öffentlichkeit – nur so gewinnst Du Neukunden.

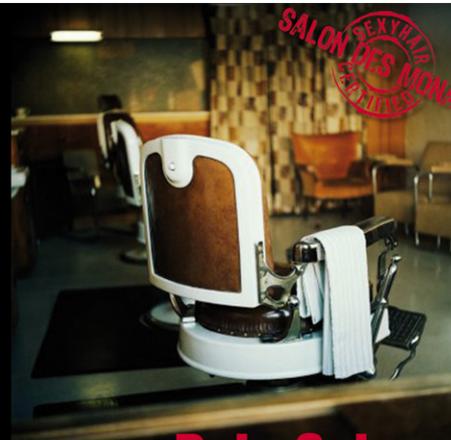
Mach es diesmal anders als die Konkurrenz: Keine langweiligen Anzeigen in der Tageszeitung, sondern ein individuelles Medium. Wir erstellen einen umfangreichen Bericht auf einer Doppelseite über Deinen Salon, Dein Angebot, Dein Team und zeichnen Dich mit dem Zertifikat „Salon des Monats“ aus.

Deine Kunden „von morgen“ werden neugierig, wenn sie eine neue Zeitschrift im Briefkasten finden. Eine andere Art der Werbung, die viel glaubwürdiger und überzeugender ist, als eine Zeitungsanzeige.

Einfach in Cafés auslegen, zum Mitnehmen in einen Schütten-stand vor Deinem Salon präsentieren, auf Stadtfesten herausgeben oder über einen Verteilerexpress in spezielle Stadtviertel als Wurfsendung verteilen – es gibt viele Möglichkeiten, Neukunden zu erreichen.

Zu folgenden Preisen kannst Du Deine eigene sexynews-Sonderausgabe buchen: Gestaltung der Doppelseite, 1000 Exemplare Druckverpackung bis zum Druck und Lieferung in Deinem Salon INKLUSIVE!

1.000 Stück	799,- EUR (0,79 EUR/Expl.)
2.000 Stück	999,- EUR (0,49 EUR/Expl.)
5.000 Stück	1299,- EUR (0,25 EUR/Expl.)
10.000 Stück	1999,- EUR (0,19 EUR/Expl.)



Dein Salon

AUSGEZEICHNET
als sexyhair-Salon des Monats

Du bestimmst, was auf Deine Doppelseite kommt. Dazu brauchen wir nur Folgendes von Dir:

- Text/Informationen über Deinen Salon:
- 10 bis 15 qualitative Digitalfotos mit mindestens 10 x 15 cm und 300 dpi Auflösung im jpg oder tif-Format (Vorschläge: Salonfotos, Innenaufnahmen, Außenaufnahmen, Teamfotos, Team in Aktion mit Kunden, Portraits vom Team, Stylingfotos,...)
- Alternativ schicken wir eine **Profi-Fotografen** zu Dir zum Komplettpreis von nur **295,- EUR** (alles inklusive: Fahrtkosten, Spesen, Entwicklungskosten u. Bildbearbeitung)

Dein Salon

STARSTYLING BY SEXYHAIR

Frisuren wie die Stars – das ist ein Stück Luxus, den sich jeder leisten kann! Denn das Styling der Celebrities ist längst kein Brautjungferne mehr. Ob Sarah Jessica Parker, Lohan, Nicole Richie oder Julia Roberts – es haben alle ein Geheimnis: sie verwenden Profiprodukte wie sexyhair. Und für hässliche, ungleichmäßige Produkte benutzen sie auch bei Carmen Electra oder Li Kim im Backdormer stehen. Voraussetzung für ein glamouröses Styling ist ein guter Haarschnitt und die passende Haarfarbe, die für die Euren Lieblingsstarin bekommt. Aber die richtige Pflege und das richtige Frisieren sind kompliziert in Eurem Kopf. Und unser Flat ist, macht es Euch nicht so schwer! Perfektes Styling kann so einfach sein, wenn Ihr professionelle Produkte einsetzt, die wirklich funktionieren.

Und eines ist klar: die Stylisten der Stars werden niemals auf Produkte setzen, mit denen sie nicht schnell alternsensible Frisuren zaubern können, die langanhaltend

Unsere sexyhair-Stylisten-Team hat jahrelange Erfahrung mit dem Showstyling vieler Promis. Bei anfanglichen Seiten wie „Sex and the City“, „Buffy“ oder „Überborte Hausfrauen“ haben sie hinter den Kulissen für die coolen Auftritte der Stars wie Marco Cross, Eva Longoria, Sarah Jessica Parker oder Sarah Michelle Gellar gesorgt. Für 8-Girls wie Nicole Richie, Li Kim oder Pussycat Dolls gehören sexyhair-Produkte zu den absoluten Beautyfavoriten. Und für die Kinofans unter Euch ist es bestimmt spannend zu wissen, dass unsere Stylisten Mary Ann Valdes, Lucia Mace und Michelle Weiss zum Beispiel bei internationalen Blockpartys wie Miami Vice, Fluch der Karibik und Ein Brocken mit Julia Roberts „die Köpfe“ in Szene gesetzt haben!

Der neueste Stern am sexyhair-Strahle ist Katherine McPhee! Den Namen schickt Ihr Euch merken, denn das hat eine unglaubliche Stimme und stammt aus der „American Idol“-Schonade. Wartet für die deutsche Castingshow.

© sexy trends

SEXYHAIR IN THE NEWS

What's hot – what's not?

Was ist wirklich sexy? Gepflegte, gestylte Haare sind sexy! „SEXY HAIR“ – immer wieder Thema der Beauties in der Presse:

Wir wissen, was in der derzeitigen Saison Trend oder was out ist, heißt die **INSTYLE** die **VOGUE** oder **GO**. Wenn es um die Beautyfavourites der Stars geht, heißt die **Star GALA** in oder **CELEBRITY**. Für andere ist es die **JOY**, **MAXI**, **PETRA** oder **FREUNDIN**, die die neuesten Original-Produkte auf dem Markt vorstellen. Kurz gesagt: unsere Lifestylemagazine sind das Trendbarometer für den aktuellen Zeitgeist. Und sexyhair ist mitten drin!

Seit Monaten gehört sexyhair unter die **Top 10** der Beautytips, die in Sachen Styling, Hautpflege, Frisur oder Make-up. Wir haben den Zeitgeist getroffen, die Presse liebt sexyhair! Überzeugt Euch selbst:

„Dunstschleier“ sucht den „Superstar“ Katherine McPhee! Den Namen schickt Ihr Euch merken, denn das hat eine unglaubliche Stimme und stammt aus der „American Idol“-Schonade. Wartet für die deutsche Castingshow.

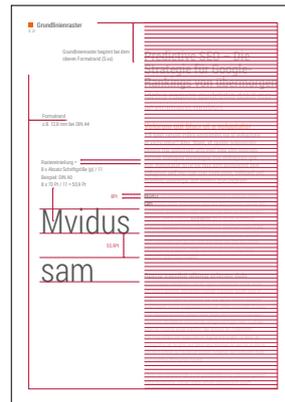
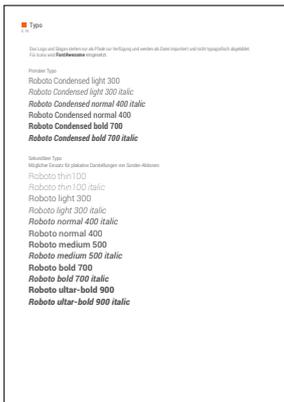
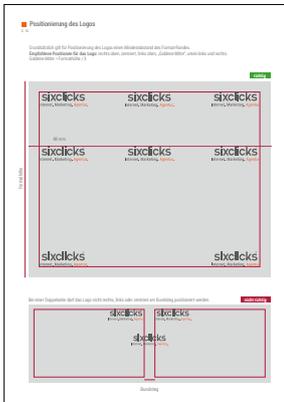
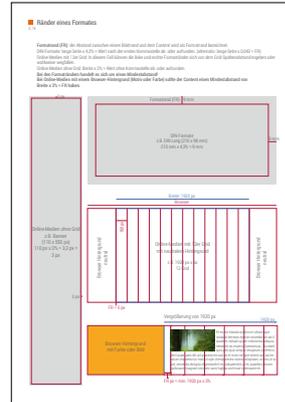
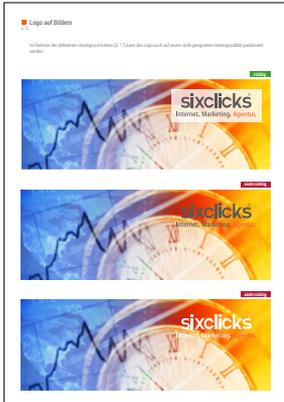


© sexy trends

Corporate Design (Print & Online)

Corporate Design²⁰¹⁴
Anwenderhandbuch

sixclicks[®]
Internet. Marketing. Agentur.



■ Typografie (Offline Medien)

S. 22

Text-Verlauf kann sowohl als links- oder rechtsbündig als auch Blocksatz eingesetzt werden. **Zeilenabstände** werden durch Grundlinienraster bestimmt und haben den selben Wert des Schriftgrades!

Headline (h1)
Schriftschnitt: bold
Schriftgrad = Absatz x 250% (min.)
Zeilenabstand = Schriftgrad
Grundlinienraster = nur erste Zeile

Subline (p class="subline")
Schriftschnitt: light, Schriftgrad = Absatz x 190%
Zeilenabstand = Schriftgrad, Grundlinienraster = alle

Überschrift 1 (h2)
Schriftschnitt: bold, Schriftgrad = Absatz x 160%
Zeilenabstand = Schriftgrad, Grundlinienraster = alle

Einleitungstext (p class="introduction")
Schriftschnitt: normal, Schriftgrad = Absatz x 125%
Zeilenabstand = Schriftgrad, Grundlinienraster = alle

Fett
Schriftschnitt: bold

Absatz (p)
Schriftschnitt: light, Schriftgrad = 11Pt
Zeilenabstand = Schriftgrad, Grundlinienraster = alle

Überschrift 2 (h3)
Schriftschnitt: bold, Schriftgrad = Absatz x 140%
Zeilenabstand = Schriftgrad, Grundlinienraster = alle

Predictive SEO – Die Strategie für Google-Rankings von übermorgen

Idebis eaquos quidebitis dolut eiciae eicimaos modisci

Volorum qui blaci ut a voluptatur

Icil ipiet rerum voles eossimint ea si volupture et eicia intur? Abo. Nam, et quate soloressin perero ma quistrum aris eati bea sim exerum faccus sumquia tureseqe cum dolorpore quibus voluptatur si re ne nus ium aadaeped que voluptus sed mo con con cum eum, velesed unt maxime venempe ant omno quo explam.

Ovidus, net refererum is con con est laccatus iustum enimusam asinus deria venelentis eost, qui tota ferfero eaquia ail, aut omno dolesciatur reit, volorum qui blaci ut a voluptatur, nonseque idebis eaquos **quidebitis** dolut eiciae eicimaos modisci maximi oreatat dolupienis ma corenam nitae il ipit, cuscis rercia ni num quam faequeo lateioncsed qui quis ea nam conetnem ium qui am eossedus aut ent, qui solore conetnem re ne parum, sitas ma nonis modi alliquitur asimemis delectaqi aligunt.

Aperio evenihit ullorep erferum dolo

ocum quas volorerum cum et, optis coreroriati corae: Nam venamunt dolorep udanihiitis evendit doluptat fugiae anis et inullo doluptas sperum quitor aut est, optis soloris es foremod itasit, occus magniims nos aut, sintis nosnediti ducium inus expliqu asimodi tatiurum ratpe pede es arum nus apicienimos dipidelitits sunt excea velignis et fugit, tem. Luptate vollit hil magnis quae nempor ree nossus as maximodit, idel maximilles elit fugia verum fugiaturia quam, ut labo. At eumquidus et, te quis ut labor ape nonsequia sequis audandi volorer omnis qui quantus ipsam, nonetur, sed eaturum quid que niandae dolorecae cupiat.

■ Typografie (Offline Medien)

S. 22

Aperio evenihit ullorep erferum dolo
Idebis eaquos quidebitis dolut eiciae eicimaos modisci maximi oreatat dolupienis ma corenam nitae il ipit, cuscis rercia ni num quam faequeo lateioncsed qui quis ea nam conetnem ium qui am eossedus aut ent, qui solore conetnem re ne parum, sitas ma nonis modi alliquitur asimemis delectaqi aligunt.

Aperio evenihit ullorep erferum dolo
Idebis eaquos quidebitis dolut eiciae eicimaos modisci maximi oreatat dolupienis ma corenam nitae il ipit, cuscis rercia ni num quam faequeo lateioncsed qui quis ea nam conetnem ium qui am eossedus aut ent, qui solore conetnem re ne parum, sitas ma nonis modi alliquitur asimemis delectaqi aligunt.

Aperio evenihit ullorep erferum dolo
Idebis eaquos quidebitis dolut eiciae eicimaos modisci maximi oreatat dolupienis ma corenam nitae il ipit, cuscis rercia ni num quam faequeo lateioncsed qui quis ea nam conetnem ium qui am eossedus aut ent, qui solore conetnem re ne parum, sitas ma nonis modi alliquitur asimemis delectaqi aligunt.

Aperio evenihit ullorep erferum dolo
Idebis eaquos quidebitis dolut eiciae eicimaos modisci maximi oreatat dolupienis ma corenam nitae il ipit, cuscis rercia ni num quam faequeo lateioncsed qui quis ea nam conetnem ium qui am eossedus aut ent, qui solore conetnem re ne parum, sitas ma nonis modi alliquitur asimemis delectaqi aligunt.

■ Typografie (Offline Medien)

S. 22

Aperio evenihit ullorep erferum dolo
Idebis eaquos quidebitis dolut eiciae eicimaos modisci maximi oreatat dolupienis ma corenam nitae il ipit, cuscis rercia ni num quam faequeo lateioncsed qui quis ea nam conetnem ium qui am eossedus aut ent, qui solore conetnem re ne parum, sitas ma nonis modi alliquitur asimemis delectaqi aligunt.

Aperio evenihit ullorep erferum dolo
Idebis eaquos quidebitis dolut eiciae eicimaos modisci maximi oreatat dolupienis ma corenam nitae il ipit, cuscis rercia ni num quam faequeo lateioncsed qui quis ea nam conetnem ium qui am eossedus aut ent, qui solore conetnem re ne parum, sitas ma nonis modi alliquitur asimemis delectaqi aligunt.

Aperio evenihit ullorep erferum dolo
Idebis eaquos quidebitis dolut eiciae eicimaos modisci maximi oreatat dolupienis ma corenam nitae il ipit, cuscis rercia ni num quam faequeo lateioncsed qui quis ea nam conetnem ium qui am eossedus aut ent, qui solore conetnem re ne parum, sitas ma nonis modi alliquitur asimemis delectaqi aligunt.

Aperio evenihit ullorep erferum dolo
Idebis eaquos quidebitis dolut eiciae eicimaos modisci maximi oreatat dolupienis ma corenam nitae il ipit, cuscis rercia ni num quam faequeo lateioncsed qui quis ea nam conetnem ium qui am eossedus aut ent, qui solore conetnem re ne parum, sitas ma nonis modi alliquitur asimemis delectaqi aligunt.

■ Bild im Content

S. 22

Aperio evenihit ullorep erferum dolo
Idebis eaquos quidebitis dolut eiciae eicimaos modisci maximi oreatat dolupienis ma corenam nitae il ipit, cuscis rercia ni num quam faequeo lateioncsed qui quis ea nam conetnem ium qui am eossedus aut ent, qui solore conetnem re ne parum, sitas ma nonis modi alliquitur asimemis delectaqi aligunt.

Aperio evenihit ullorep erferum dolo
Idebis eaquos quidebitis dolut eiciae eicimaos modisci maximi oreatat dolupienis ma corenam nitae il ipit, cuscis rercia ni num quam faequeo lateioncsed qui quis ea nam conetnem ium qui am eossedus aut ent, qui solore conetnem re ne parum, sitas ma nonis modi alliquitur asimemis delectaqi aligunt.

Aperio evenihit ullorep erferum dolo
Idebis eaquos quidebitis dolut eiciae eicimaos modisci maximi oreatat dolupienis ma corenam nitae il ipit, cuscis rercia ni num quam faequeo lateioncsed qui quis ea nam conetnem ium qui am eossedus aut ent, qui solore conetnem re ne parum, sitas ma nonis modi alliquitur asimemis delectaqi aligunt.

**MEIN TEXT
AN DERFRISCHES
ELEMENT**

■ Bild im Content

S. 22

Aperio evenihit ullorep erferum dolo
Idebis eaquos quidebitis dolut eiciae eicimaos modisci maximi oreatat dolupienis ma corenam nitae il ipit, cuscis rercia ni num quam faequeo lateioncsed qui quis ea nam conetnem ium qui am eossedus aut ent, qui solore conetnem re ne parum, sitas ma nonis modi alliquitur asimemis delectaqi aligunt.

Aperio evenihit ullorep erferum dolo
Idebis eaquos quidebitis dolut eiciae eicimaos modisci maximi oreatat dolupienis ma corenam nitae il ipit, cuscis rercia ni num quam faequeo lateioncsed qui quis ea nam conetnem ium qui am eossedus aut ent, qui solore conetnem re ne parum, sitas ma nonis modi alliquitur asimemis delectaqi aligunt.

Aperio evenihit ullorep erferum dolo
Idebis eaquos quidebitis dolut eiciae eicimaos modisci maximi oreatat dolupienis ma corenam nitae il ipit, cuscis rercia ni num quam faequeo lateioncsed qui quis ea nam conetnem ium qui am eossedus aut ent, qui solore conetnem re ne parum, sitas ma nonis modi alliquitur asimemis delectaqi aligunt.

■ Bild im Content

S. 22

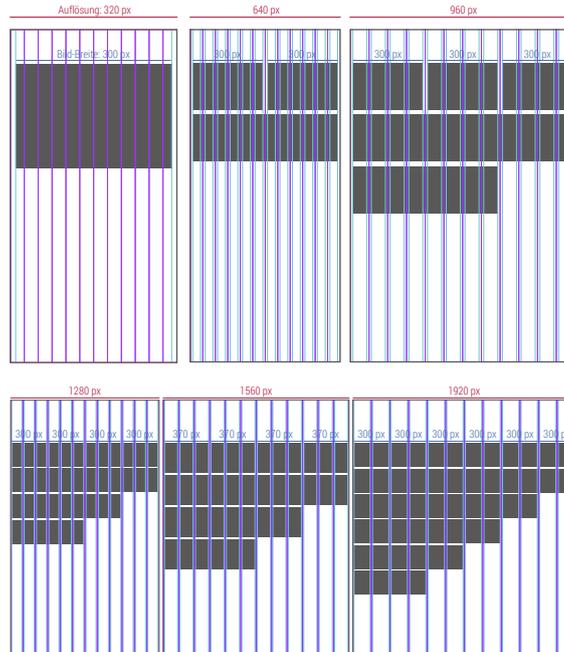
Aperio evenihit ullorep erferum dolo
Idebis eaquos quidebitis dolut eiciae eicimaos modisci maximi oreatat dolupienis ma corenam nitae il ipit, cuscis rercia ni num quam faequeo lateioncsed qui quis ea nam conetnem ium qui am eossedus aut ent, qui solore conetnem re ne parum, sitas ma nonis modi alliquitur asimemis delectaqi aligunt.

Aperio evenihit ullorep erferum dolo
Idebis eaquos quidebitis dolut eiciae eicimaos modisci maximi oreatat dolupienis ma corenam nitae il ipit, cuscis rercia ni num quam faequeo lateioncsed qui quis ea nam conetnem ium qui am eossedus aut ent, qui solore conetnem re ne parum, sitas ma nonis modi alliquitur asimemis delectaqi aligunt.

Aperio evenihit ullorep erferum dolo
Idebis eaquos quidebitis dolut eiciae eicimaos modisci maximi oreatat dolupienis ma corenam nitae il ipit, cuscis rercia ni num quam faequeo lateioncsed qui quis ea nam conetnem ium qui am eossedus aut ent, qui solore conetnem re ne parum, sitas ma nonis modi alliquitur asimemis delectaqi aligunt.

Bild im Content (online)
S. 29

Um ein strukturiertes und stimmiges Design im Bezug auf responsives Template zu gewährleisten, sollten die Breite der Bilder oder Module im Online-Bereich möglichst von 300 px ausgehen. (Die Höhe ist variable) Hierbei handelt es um eine Empfehlung!



Typografie

Temporäre Ergänzung für die 6 Bild-Headerseiten
Die Größe der Bilder wird automatisch angepasst, um die Bildhöhe zu erhalten. Dabei kann es zu Überlappungen zwischen den Bildüberschriften kommen. Bitte vermeiden Sie dies, indem Sie die Bildhöhe anpassen.

Font	Fontsize	Color	Weight	Line	Letter	Case	Align
Header	18pt	Black	Normal	Left	Normal	Normal	Left
H1	24pt	Black	Normal	Left	Normal	Normal	Left
H2	18pt	Black	Normal	Left	Normal	Normal	Left
H3	14pt	Black	Normal	Left	Normal	Normal	Left
H4	12pt	Black	Normal	Left	Normal	Normal	Left
H5 und H6	10pt	Black	Normal	Left	Normal	Normal	Left
Subline	10pt	Black	Normal	Left	Normal	Normal	Left
Text	11pt	Black	Normal	Left	Normal	Normal	Left
Highlights	14pt	Black	Normal	Left	Normal	Normal	Left

Grundgestaltung (ausdrucken)

Die Platzierung der Header-Text und Bild sind hier, solange sie sich innerhalb der Header-Box befinden, unabhängig davon, ob sie links oder rechts von dem Bild platziert sind. Die Header-Box ist immer 300px breit und 300px hoch.

Header-Box

Header-Text

Header-Bild

Header-Text

Header-Bild

Rahmen und Listen

Generell sind die Rahmen-Abstände und Listen-Abstände abgestimmt. Das gilt auch für die Listen-Abstände. Die Rahmen-Abstände sind immer 10px. Die Listen-Abstände sind immer 10px. Die Rahmen-Abstände sind immer 10px. Die Listen-Abstände sind immer 10px.

Rahmen

Listen

Rahmen

Listen

Produktvermarktung Dr. Mielke

Corporate Design

Fotoshooting

Produkt Broschüre für Händler

Messestand

Diverse Flyer und Seminar-Einladungen und Unterlagen

Plakate

Power Point Präsentationen

Fahrzeugbeschriftungen

Anzeigen im Fachzeitschriften

*Natürliche Futterkonzepte
für mich, für Dich und für
unsere Umwelt!*



© Jini Dorets

1401/1408

Konzeption und Umsetzung K. Hosselmann
Text Dr. U. Miehle, K. Hosselmann
Fotografien John Davids
Produktion TSF GmbH
Copyright 2007 by **creative mind**
idea. to design.

Wir danken herzlichst Nicola und Ulrich Feldmann für die Fotografien, die wir auf Ihrem Betrieb aufnehmen dürfen.

Alle Rechte der Verbreitung, auch durch Film, Funk, Fernsehen, fotomechanische Wiedergabe, Tonträger jeder Art und auszugsweiser Nachdruck, sind verboten.

All rights of transmission, whether by film, radio, television, photocopying, sound recording of any description or reproduction of extracts, are reserved.



Damit Tier und Mensch Freude haben ihr Bestes zu geben!

Hierzu entwickeln und vertreiben wir seit vielen Jahren natürliche Futtermittelkonzepte, die den Schweinen helfen, die dem Landwirt mehr Gewinn bringen und die die Natur schonen.

Unsere natürlichen Futtermittelkonzepte führen Ihren landwirtschaftlichen Betrieb zu mehr Erfolg. Sie fördern das Wohlbefinden Ihrer Schweine erheblich, so dass es Ihnen leicht fällt, Ihr Leistungsvermögen optimal zu entfalten.

ÜBERZEUGEN SIE SICH SELBST – Sie werden von uns und unseren natürlichen Futtermittelkonzepten begeistert sein!

Ich weiß, was meinen Schweinen gut tut!

Hallo Schweinehalter,

Sie kennen Ihren Betrieb, Ihre Leistungen und den hart umkämpften Markt. Um diese Aufgaben besser und leichter bewerkstelligen zu können, ist Mehrarbeit nicht nötig.

Wir haben dafür ein erfolgreiches Konzept!

Über unsere 15 jährige Forschungsarbeit in landwirtschaftlichen Betrieben haben wir natürliche Futterkonzepte entwickelt, die an Universitäten geprüft und in der Praxis erfolgreich umgesetzt wurden.

Weniger ist mehr!

Heute können wir - gegenüber den herkömmlichen Empfehlungen - die Nährstoffanforderungen im Futter für unsere Schweine deutlich reduzieren. Dies gilt insbesondere für Calcium, Phosphor, Rohprotein und Aminosäuren. Dadurch erreichen wir eine gesündere Darmschleimhaut, die für eine bessere Nährstoffaufnahme sorgt.

Unsere natürlichen Futterkonzepte bewirken eine enorme Stoffwechsellastung Ihrer Schweine. Sie lassen Verbesserungen hinsichtlich Leistung und Gesundheit Ihrer Tiere in kurzer Zeit sichtbar werden.

Darüber hinaus erreichen wir in unseren Ställen ein angenehmes Stallklima und eine enorme Entlastung der Umwelt von Phosphor und Stickstoff.

Gleiche Arbeit - Mehr Gewinn!

Mit unseren natürlichen Futterkonzepten können Schweine Höchstleistungen erreichen!

Durch die gesündere Darmschleimhaut und die bessere Nährstoffversorgung entfallen Schweine ihr genetisches Leistungspotential optimal.

Der Landwirt produziert gesündere und vitalere Schweine zu geringeren Kosten in kürzerer Zeit.

Die Natur wird durch weniger Phosphor und Stickstoff in der Gülle und durch weniger Gallenanteil aus der Schweineproduktion entlastet.

Wir machen mehr aus Ihrem Futter!

Unser natürliches Futterkonzept sorgt für eine gesündere Darmschleimhaut!



Dünndarmschleimhaut mit herkömmlichem Futterkonzept

- ✓ Teilweise geschädigte Darmschleimhaut
- ✓ Mangelhafte Nährstoffaufnahme



Dünndarmschleimhaut mit unserem natürlichem Futterkonzept

- ✓ Gesunde Darmschleimhaut mit größerer Oberfläche
- ✓ Höhere Nährstoffaufnahme

*... ich habe Freunde, die dafür
sorgen, dass es mir und meinen
Geschwistern immer gut geht.*

*Mein Landwirt weiß immer „alles“
– was wir für ein ganzes Leben
brauchen.*

*Da frage ich mich, woher
weiß er immer „alles“?*

Ein Team von Spezialisten

© J. H. H. H.

Ein Team von Spezialisten

© J. H. H. H.



Ich weiß, wie ich groß und stark werde - du auch?

Unsere natürlichen Futterkonzepte ...

helfen den Ferkeln durch:

- ✓ Reduzierte Saure-Puffer-Kapazität des Futters, dies schützt vor Darmproblemen
- ✓ Weniger Stress beim Absetzen durch frühe Futtermittelaufnahme
- ✓ Wachstum selbst in kritischen Phasen
- ✓ **HOHEN GESUNDHEITSTATUS**

bringen dem Landwirt mehr Gewinn durch:

- ✓ Ein angenehmes Stallklima
- ✓ Stark reduzierten Ammoniakgehalt der Stallluft
- ✓ Einheitliche Ferkelpartien für den Verkauf
- ✓ Hohe Tageszunahmen
- ✓ Geringere Futterkosten je kg Zuwachs
- ✓ **GERINGEREN MEDIKAMENTENAUFWAND**
- ✓ Weniger Tierverluste

schonen die Natur durch:

- ✓ Eine geringe Ammoniakfraktionierung aus der Gülle
- ✓ Reduzierte Stickstoff- und Phosphorgehalte in der Gülle
- ✓ Höheren Trockenmassegehalt der Gülle
- ✓ **BIS ZU 20% WENIGER GÜLLEANFALL**

Unser Futter für die Ferkelaufzucht:

Inhaltsstoffe je kg Fertigfutter		Babystarter	Starter I	Starter II
Energie ME	MJ	14.4 – 14.6	13.9 – 14.2	13.6 – 13.8
Rohprotein	g	170 – 180	170 – 180	165 – 175
Rohfaser	g	28 – 32	28 – 35	30 – 38
Lysin	g	13.5 – 13.7	12.5 – 12.8	11.6 – 11.7
Calcium	g	5.7 – 5.8	5.7 – 5.8	5.8 – 5.9
Phosphor verd.	g	2.0	2.0	2.0

Futtermischungen							
Gerste	%	30	20	28	20	25	25
Weizen	%	30	20	44	37	50	44
Mais	%		20		10		5
Soja 4.4	%			7	9	16	16
Soja/Rapsöl	%			1	2	2	3
HEMO MIRAKEL POWER	%	20	20	8	10	3	3
HS HEMO APC BABY-STARTER 20 LVITAL	%	20	20	10	10		
MK APC STARTER III LVITAL	%			2	2	4	4

Gerne erstellen wir Ihnen individuell Rezepturen mit Ihren betriebseigenen Rohstoffen

✓ Weniger Tierverluste

✓ GERINGEREN MEDIKAMENTENAUFWAND

- ✓ Gesundheitliche Funktionen im Verdauungstrakt
- ✓ Hohe Futterverwertbarkeit
- ✓ Bessere Futteraufnahme im ersten Lebensjahr
- ✓ Geringere Ammoniakfraktionierung der Gülle
- ✓ Ein angenehmes Stallklima

bringen dem Landwirt mehr Gewinn durch:

✓ BIS ZU 30% WENIGER GÜLLEANFALL

- ✓ Höheren Trockenmassegehalt der Gülle
- ✓ Reduzierte Stickstoff- und Phosphorgehalte in der Gülle
- ✓ Eine bessere Ammoniakfraktionierung der Gülle

schonen die Natur durch:

betriebsindividuell angepasste Rezepturen erstellt. Die wichtigsten Rohstoffe sind hier für Sie aufgelistet.

III FALVT	III HEMO APC BABY-STARTER 20 LVITAL	III HEMO APC STARTER III LVITAL			
III FALVT		3	3	4	4
III HEMO APC BABY-STARTER 20 LVITAL	30	30	10	10	
III HEMO APC STARTER III LVITAL	30	30	8	10	3
III HEMO APC STARTER III LVITAL			1	3	3
III HEMO APC STARTER III LVITAL			3	0	10
III HEMO APC STARTER III LVITAL		30		10	2
III HEMO APC STARTER III LVITAL	30	30	30	30	30
III HEMO APC STARTER III LVITAL	30	30	30	30	30

Schwein gehabt!

... seitdem unser Chef die natürlichen Futterkonzepte in unserem Stall eingeführt hat, haben wir ein super Betriebsklima. Jetzt arbeiten wir Hand in Hand und leisten viel mehr!

Der Chef und wir sind total zufrieden und haben mehr Freude am Leben!

Ein Team von Spezialisten

Damit Sie heute und in Zukunft von unseren natürlichen Futterkonzepten optimal profitieren können, arbeiten wir partnerschaftlich im Netzwerk mit Landwirten und mit Experten anderer Spezial-Futtermittel-Firmen zusammen. Durch diese Zusammenarbeit profitieren unsere Kunden weltweit!

Wir zaubern nicht – wir lösen gemeinsam Probleme auf natürliche Weise.

Falls Sie mehr über uns erfahren möchten, zögern Sie nicht, Ihre persönliche Ansprechpartnerin zu kontaktieren.

Ihr persönlicher Ansprechpartner:

Ihre persönliche Ansprechpartnerin:



Natürliche Futterkonzepte für eine bessere Umwelt!

Ein Team von Spezialisten







Meine Zukunft ist rosa!

Ein Team von Spezialisten

Unsere natürlichen Futterkonzepte ...

... helfen den SAUEN:

- ✓ Zügige Geburten
- ✓ Höhere Milchleistung
- ✓ Sichere und deutlichere Rausche
- ✓ Bis zu 20% weniger Gülle

... helfen den Ferkeln:

- ✓ Schutz vor Darmproblemen
- ✓ Einheitliche Ferkelpartien
- ✓ Geringerer Medikamentenaufwand
- ✓ Bis zu 20% weniger Gülle

... helfen den MASTSCHWEINEN:

- ✓ Schutz vor Darmproblemen
- ✓ Höhere Tageszunahmen
- ✓ Einheitliche Mastpartien
- ✓ Bis zu 20% weniger Gülle

... seitdem unser Chef die natürlichen Futterkonzepte in unserem Stall eingeführt hat, haben wir ein super Betriebsklima. Jetzt arbeiten wir Hand in Hand und leisten viel mehr!

Damit Tier und Mensch mehr Freude haben, ihr Bestes zu geben!

© Jani Dausch



Natürliche Futterkonzepte für eine bessere Umwelt!

Ein Team von Spezialisten

Dr. MIEHIKE
natürliche Ernährung

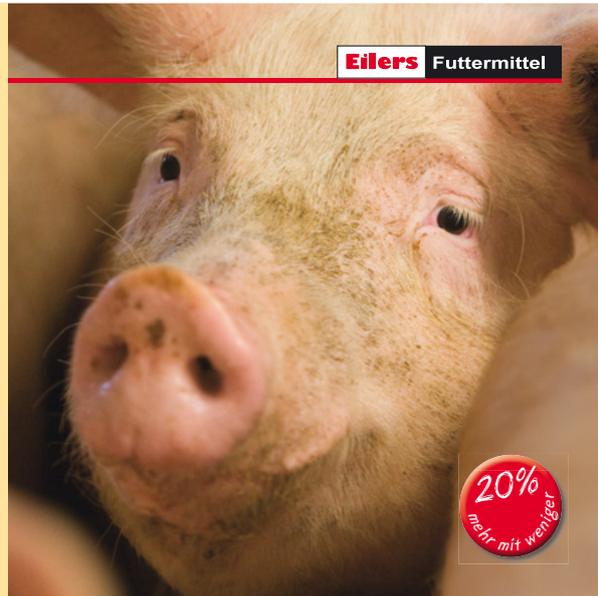
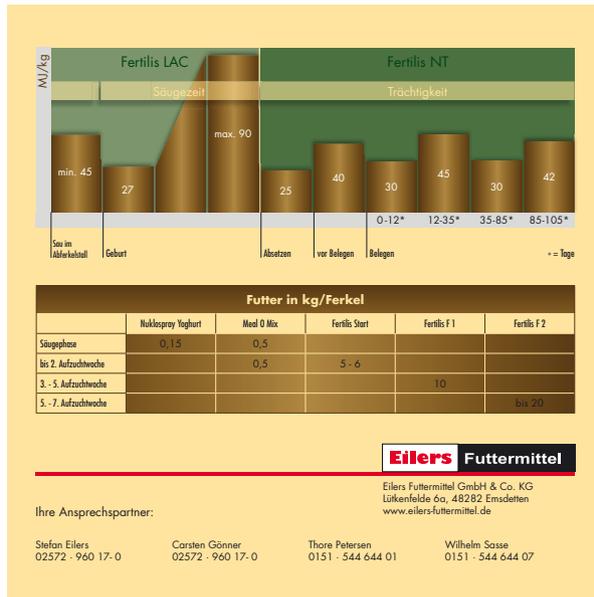
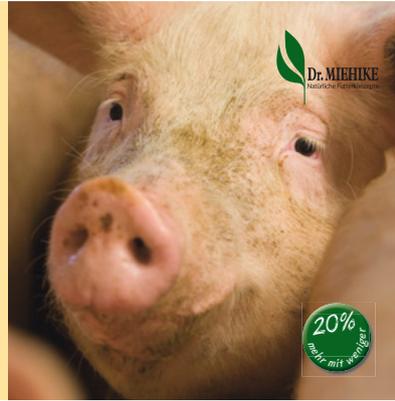
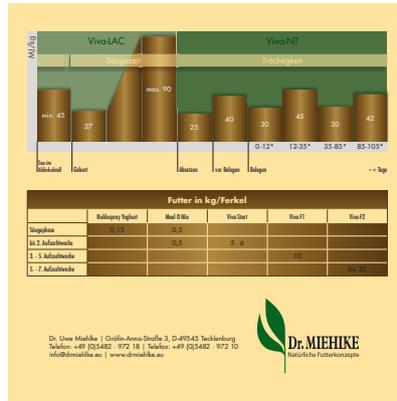
ARC

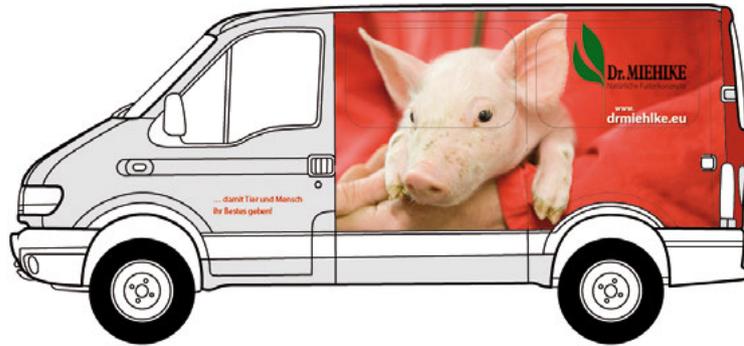
HIS HEMO

HIS
schradler

WIS
Wissenschaftliches Institut für Schweine

Ihr persönlicher Ansprechpartner:





InKörperFormen

Logo-Entwicklung

Illustration

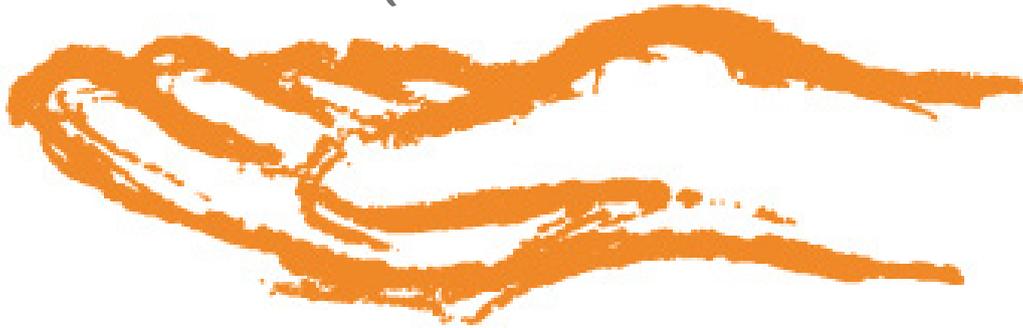
Visitenkarte

Briefbogen

Stempel

Flyer und Gutschein

die individuelle Fitness und Entspannung
InKörperFormen



die individuelle Fitness und Entspannung

InKörperFormen



JETZT NEU!
Teil unserer Leistungen können Sie Ihrer Versicherung erreichen.

Nordic-Walking-Kurse

Wussten Sie schon, dass Nordic-Walking Ihr Herz-Kreislaufsystem ökonomisiert, Ihre Rumpfmuskulatur stärkt, Verspannungen im Schulter- und Nackenbereich löst und den Stressabbau fördert? Es ist so einfach mehr Gesundheit für sich selbst zu gewinnen!

ab **10,- €**

Entspannungs-Training

Wissen Sie noch, wann Sie sich das letzte mal Zeit zum Entspannen genommen haben, wo Sie nicht für jemanden da waren, sondern jemand für Sie? Gönnen Sie sich die Zeit um mehr Lebensfreude durch Entspannung für sich zu gewinnen!

ab **15,- €**

Home-Fitness-Training

Seien wir mal ehrlich: Wie groß ist unser Wunsch nach mehr Beweglichkeit, Ausdauer, Kräftigung unserer Muskeln und einer Körperform, mit der Wir zufrieden sind? Mehr Fitness lohnt sich – Es liegt jetzt in Ihren Händen, mehr Elan für sich zu gewinnen!

ab **20,- €**

gewinnen!
einmal mehr Gesundheit für sich selbst zu gewinnen!
löst und den Stressabbau fördert? Es ist so
nheiten im Schulter- und Nackenbereich
Ihre Rumpfmuskulatur stärkt, Verspan-
im Herz-Kreislaufsystem ökonomisiert.
Wussten Sie schon, dass Nordic-Walking

ab **10,- €**

Nordic-Walking-Kurse

Entspannung für sich zu gewinnen!
die Zeit um mehr Lebensfreude durch
genommen haben, wo Sie nicht für jemanden
sondern jemand für Sie? Gönnen Sie sich
Zeit um mehr Lebensfreude durch Entspan-
nung für sich zu gewinnen!
Wissen Sie noch, wann Sie sich das letzte

ab **15,- €**

Entspannungs-Training

Ihren Händen, mehr Elan für sich zu gewinnen!
Mehr Fitness lohnt sich – Es liegt jetzt in
Ihren Händen, mehr Elan für sich zu gewinnen!
Körperform, mit der Wir zufrieden sind?
Mehr Fitness lohnt sich – Es liegt jetzt in
Ihren Händen, mehr Elan für sich zu gewinnen!

ab **20,- €**

Home-Fitness-Training

die individuelle Fitness und Entspannung
InKörperperformen



Tanja Wiesen
Diplom Sportlehrerin für Rehabilitation und Behindertensport

Mirjam Vorrath
Kommunikation & Organisation

Carlo-Schmid-Str. 9 | 40595 Düsseldorf
Telefon: 0211 - 889 33 57 | Telefon: 0211 - 889 33 58
post@inkoerperformen.de | www.inkoerperformen.de

NEUGIERIG?

Jetzt mehr erfahren unter:
www.inkoerperform.de
oder rufen Sie uns einfach und persönlich an!

Machen Sie Ihrer Familie oder Freunde eine individuelle
und entspannende Freude! Überraschen Sie sie und
senden Sie diesen Flyer als Gutschein* an Ihre Lieben.
Es liegt jetzt in Ihrer Hand!

Empfänger:
Straße/Nr.
PLZ/Ort

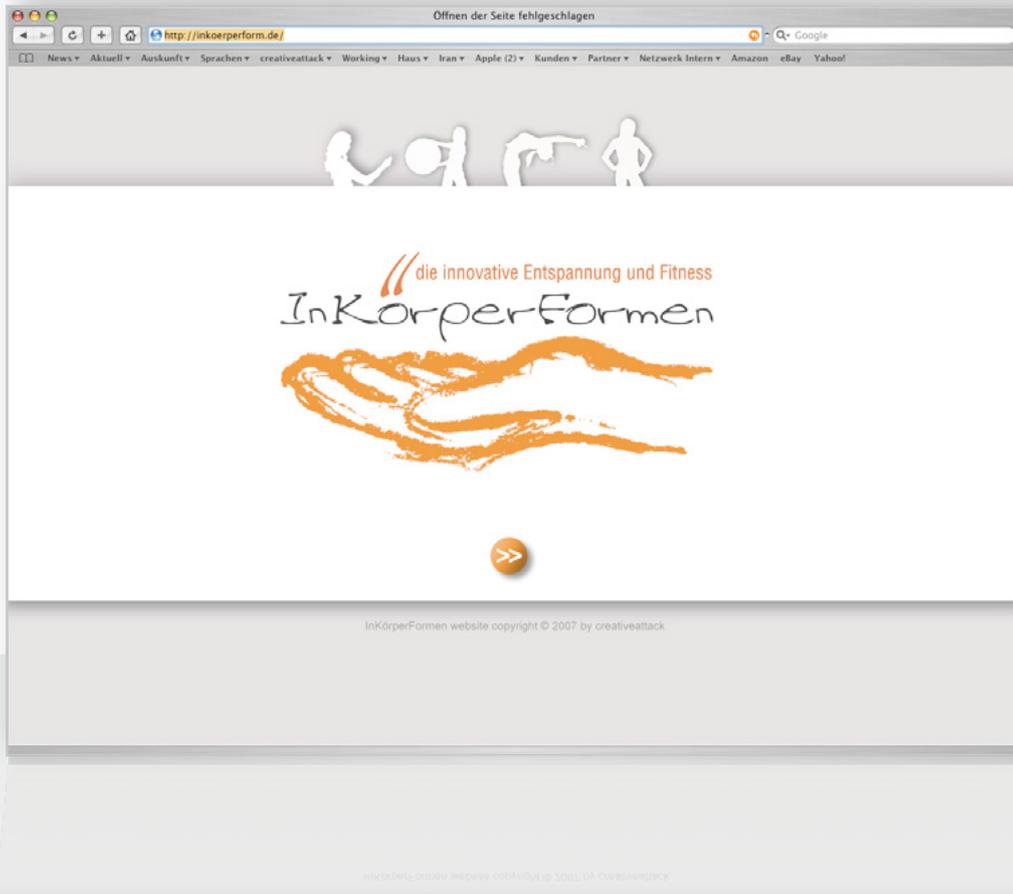
* dieser Flyer gilt nur nach einer Absprache mit Frau Mirjam Vorrath und der Begleichung der gewünschten Leistung als Gutschein.

Carlo-Schmid-Str. 9 | 40595 Düsseldorf
Telefon: 0211 - 889 33 57 | Telefon: 0211 - 889 33 58
post@inkoerperformen.de | www.inkoerperformen.de

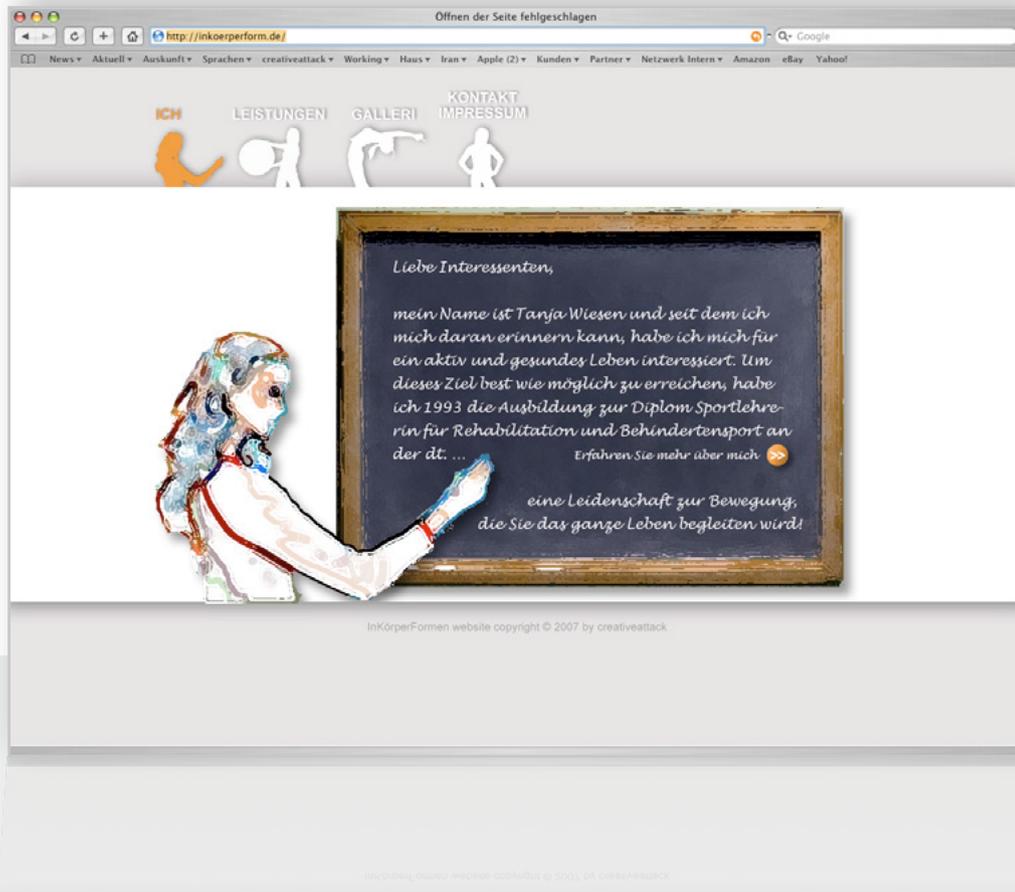
Mirjam Vorrath
Kommunikation & Organisation

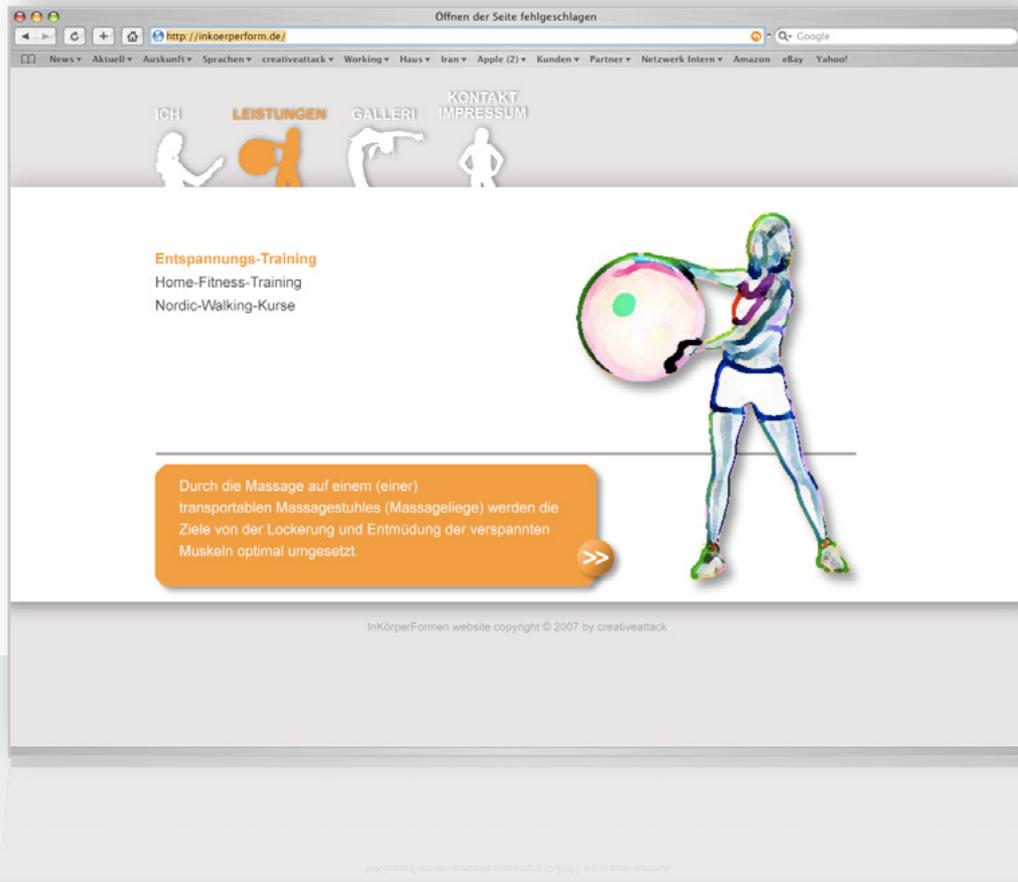
Empfänger:
Straße/Nr.
PLZ/Ort

Empfänger:
Straße/Nr.
PLZ/Ort



Internet Präsentation





Online Projekte

Diese Websites wurden mit Joomla umgesetzt. Berechtigte Personen können künftige Änderungen und Ergänzungen eigenständig und ohne Programmierkenntnisse vornehmen.
Vorteil: Kunde spart Kosten | Nachteil: Mögliche Konzeptions- und Design-Einbußen

physio-oberhausen.com

power-printing.de

collogia-it-services.de

der-arbeitende-mensch.de

Konzeption, Screen Design, Icon-Entwicklung, UX, UI im Auftrag von Agenturen

deka-zeitdepot.de

katla-travel.is

unterhalt.com (ehe.de, scheidung.de ...)

it-motive.de

Vielen Dank für Ihre Zeit